

LICENCIADO EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

VENTAJAS DE ESTUDIAR
EN LA **INTER**:

- **Inglés y Portugués** durante toda la carrera
- Profesores con **Experiencia Empresarial**
- **Talleres de Negocios** con Casos Prácticos
- Planes de Estudio adecuados a la **Realidad Empresarial**
- Nueve Diplomados **Especializados en Negocios**



Universidad Internacional
del Liderazgo y Desarrollo



INFORMES:
Tel.: 8386 2010 / 2011
www.uinter.mx

 uintermx

 UINTER_mx

 uintermx

PERFIL

La INTER forma profesionales capaces de diseñar estrategias y planes de mercadotecnia con un enfoque internacional, que abarcan el desarrollo de proyectos de investigación de mercado, estrategias de precios, programas promocionales y establecimiento de canales de distribución, que permitan el desarrollo exitoso de los negocios.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

- Líder con habilidades de Dirección y preparado para la toma de decisiones efectivas
- Ejecutivo de la más alta calidad tanto profesional como humana
- Diseñar, implementar y analizar estudios de mercado, identificando necesidades reales y potenciales en los consumidores, que constituirán oportunidades de negocio.
- Desarrollar estrategias de Mercadotecnia en un marco nacional e internacional
- Desarrollar Planes Estratégicos de Mercados
- Diseñar y gestionar los canales de distribución.
- Crear e implementar Planes de ventas efectivos
- Medir impacto financiero de las estrategias de mercado

CAMPO LABORAL

- Desempeñarse como Director de mercadotecnia, Gerente de Marca, Gerente de Producto en empresas industriales, de servicios y de comercio
- Consultor de Mercadotecnia en agencias de publicidad y empresas de asesoría empresarial
- Crear y dirigir su propio negocio.

PLAN DE ESTUDIOS

AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3		
TETRAMESTRE 1	TETRAMESTRE 2	TETRAMESTRE 3	TETRAMESTRE 4	TETRAMESTRE 5	TETRAMESTRE 6	TETRAMESTRE 7	TETRAMESTRE 8	TETRAMESTRE 9
Razonamiento lógico para los negocios	Comunicación oral y escrita	Comprensión de lectura	Sociedad del Conocimiento	Enfoque Sistémico en las organizaciones	Taller de Toma de Decisiones	Taller de Liderazgo	Tendencias Socioculturales en México y el Mundo	Ética y Responsabilidad Social
Taller de Introducción a los negocios	Taller de Emprendimiento	Taller de Prospectiva Estratégica	Taller de Administración de Relaciones con el Cliente	Taller de Comunicación Integral	Taller de Desarrollo de Nuevos Productos	Taller de Estrategia De Marca	Taller de Mercadotecnia Industrial y de Servicios	Taller de Proyecto Integrador
Administración para los negocios y espíritu empresarial	Introducción a la Dirección Estratégica y Liderazgo	Introducción a la Ing. de Negocios e Información	Administración Estratégica de Precios	Tratados de Libre Comercio y Legislación Comercial Intl.	Administración de canales Internacionales de Distribución	Estrategia en Mercados Internacionales	Administración de Empresas Multinacionales	Plan de Mercadotecnia Internacional
Inglés Básico 1	Inglés Básico 2	Inglés Básico 3	Inglés Intermedio 1	Inglés Intermedio 2	Taller de Inglés para los Negocios I	Inglés Avanzado 1	Inglés Avanzado 2	Taller de Inglés para los Negocios 2
Portugués Básico 1	Portugués Básico 2	Portugués Básico 3	Portugués Intermedio 1	Portugués Intermedio 2	Taller de Portugués para los Negocios I	Portugués Avanzado 1	Portugués Avanzado 2	Taller de Portugués para los Negocios II
Economía General	Contabilidad General	Contabilidad de Costos	Análisis Financiero	Derecho Empresarial y Legislación Com.	Economía Internacional	Finanzas Corporativas	Mercadotecnia Financiera	Gobierno Corporativo
Matemáticas para los negocios 1	Matemáticas para los negocios 2	Estadística y Pronósticos para los Negocios	Estadística Aplicada 2	Enfoque Sistémico en las organizaciones	Sistemas de Calidad	Administración Cadena de Valor	Inteligencia de Negocios	Análítica de los Negocios