

ADMINISTRACIÓN & EMPRENDIMIENTO



Universidad Internacional
del Liderazgo y Desarrollo

VENTAJAS DE ESTUDIAR
EN LA INTER:

- **Inglés y Portugués** durante toda la carrera
- Profesores con **Experiencia Empresarial**
- **Talleres de Negocios** con Casos Prácticos
- Planes de Estudio adecuados a la **Realidad Empresarial**
- Nueve Diplomados **Especializados en Negocios**

INFORMES:
Tel.: 8386 2010 / 2011
www.uinter.mx

 [uintermx](https://www.facebook.com/uintermx)

 [UINTER_mx](https://twitter.com/UINTER_mx)

 [uintermx](https://www.youtube.com/uintermx)

PERFIL

La INTER forma profesionales líderes que construyan, sobre bases sólidas, tanto su futuro como el de las organizaciones para las que trabajen. Posee las herramientas, las habilidades y el conocimiento necesario para liderar todo tipo de organizaciones.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

- Líder con habilidades de Dirección y preparado para la toma de decisiones efectivas
- Ejecutivo de la más alta calidad tanto profesional como humana.
- Alta capacidad para administrar todo tipo de organizaciones con un enfoque al crecimiento y la competitividad a nivel internacional.
- Crea, desarrolla e implementa iniciativas de emprendimiento empresarial
- Lidera y conduce de forma efectiva equipos de alto rendimiento para el logro de objetivos corporativos y promoviendo buenas prácticas de gestión ambiental y de responsabilidad social

CAMPO LABORAL

- Director General
- Director Administración y Finanzas
- Director / Gerente de Desarrollo de Nuevos Negocios.
- Director o Gerente de Planeación Estratégica
- Será un empresario en cualquier sector con una visión internacional de los negocios.

PLAN DE ESTUDIOS

AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3		
TETRAMESTRE 1	TETRAMESTRE 2	TETRAMESTRE 3	TETRAMESTRE 4	TETRAMESTRE 5	TETRAMESTRE 6	TETRAMESTRE 7	TETRAMESTRE 8	TETRAMESTRE 9
Razonamiento lógico para los negocios	Comunicación oral y escrita	Comprensión de lectura	Enfoque Sistémico en las organizaciones	Oratoria	Taller de Liderazgo 1	Taller de Liderazgo 2	Historia de México y Realidad Mundial	Ética
Taller de Introducción a los negocios	Taller de Emprendimiento	Taller de Prospectiva Estratégica	Taller de Innovación y Modelos de Negocios	Taller de Desarrollo de Nuevos Productos	Taller de Campañas Publicitarias	Taller de Estrategia De Marca	Taller de Segmentación y adm. de clientes	Taller de Proyecto Integrador
Administración para los negocios y espíritu empresarial	Introducción a la Dirección Estratégica y Liderazgo	Introducción a la Gerencia de Mercadotecnia	Innovación, Mercados y Desarrollo Tecnológico	Administración del Talento Humano	Administración de Operaciones	Sistemas de Información Estratégica	Administración Empresas Familiares	Plan Estratégico
Inglés Básico 1	Inglés Básico 2	Inglés Básico 3	Inglés Intermedio 1	Inglés Intermedio 2	Inglés Intermedio 3	Inglés Avanzado 1	Inglés Avanzado 2	Inglés Avanzado 3
Portugués Básico 1	Portugués Básico 2	Portugués Básico 3	Portugués Intermedio 1	Portugués Intermedio 2	Portugués Intermedio 3	Portugués Avanzado 1	Portugués Avanzado 2	Portugués Avanzado 3
Economía General	Contabilidad General	Contabilidad de Costos	Análisis Financiero	Economía Internacional	Finanzas Corporativas	Mercadotecnia Financiera	Gobierno Corporativo	Derecho Empresarial y Legislación Com.
Matemáticas para los negocios 1	Matemáticas para los negocios 2	Estadística Aplicada 1	Estadística Aplicada 2	Introducción a la Analítica	Inteligencia de Negocios	Evaluación de Proyectos y Fuentes Financieras	Administración Cadena de Suministro	Gestión de la Calidad