

INGENIERO COMERCIAL




Universidad Internacional
del Liderazgo y Desarrollo



VENTAJAS DE ESTUDIAR EN LA INTER:

- **Inglés y Portugués** durante toda la carrera
- Profesores con **Experiencia Empresarial**
- **Talleres de Negocios** con Casos Prácticos
- Planes de Estudio adecuados a la **Realidad Empresarial**
- Nueve Diplomados **Especializados en Negocios**

INFORMES:
Tel.: 8386 2010 / 2011
www.uinter.mx

 [uintermx](https://www.facebook.com/uintermx)

 [UINTER_mx](https://twitter.com/UINTER_mx)

 [uintermx](https://www.youtube.com/uintermx)

PERFIL

El graduado de la INTER será un profesional líder con una visión global de los negocios, capacitado para desarrollar y ejecutar eficazmente estrategias de ventas, así como crear y dirigir empresas industriales y de servicios.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

- Líder con habilidades de Dirección y preparado para la toma de decisiones efectivas
- Ejecutivo de la más alta calidad tanto profesional como humana
- Desarrollar Estrategias de ventas efectivas, alineadas a las estrategias corporativas
- Alta capacidad de liderazgo y negociación para dirigir equipos de ventas
- Diseñar estrategias de crecimiento en mercados locales e internacionales
- Diseñar estrategias de fidelización y creación de valor en cuentas claves
- Emprender negocios nuevos

CAMPO LABORAL

- Director General
- Director Comercial, Gerente de ventas en empresas industriales, de servicios y de comercio
- Vendedor profesional
- Consultor de negocios
- Crear y dirigir su propio negocio

PLAN DE ESTUDIOS

AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3		
TETRAMESTRE 1	TETRAMESTRE 2	TETRAMESTRE 3	TETRAMESTRE 4	TETRAMESTRE 5	TETRAMESTRE 6	TETRAMESTRE 7	TETRAMESTRE 8	TETRAMESTRE 9
Razonamiento lógico para los negocios	Comunicación Efectiva	Pensamiento Crítico y Oratoria	Taller de Negociación y Toma de Decisiones	Taller de Liderazgo	Tendencias Socioculturales en México y el Mundo	Tendencias de la Sociedad del Conocimiento	Desarrollo de Habilidades de Consultoría	Ética y Responsabilidad Social
Taller de Introducción a los negocios	Taller de Emprendimiento	Taller de Prospectiva Estratégica	Taller de Administración de Relaciones con el Cliente	Taller de Comunicación Integral de Mercadotecnia	Taller de Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios	Taller de Planeación Estratégica	Taller de Innovación y Modelos de Negocios	Taller de Planeación Comercial
Administración para los negocios y espíritu empresarial	Introducción a la Dirección Estratégica y Liderazgo	Introducción a la Gerencia de Mercadotecnia	Gerencia y Estrategia de Ventas	Administración de Equipos de Ventas	Estrategias de Comercialización en mercados internacionales	Administración Estratégica de Precios	Branding	Proyecto Integrador: Nuevo Negocio
Inglés Básico 1	Inglés Básico 2	Inglés Básico 3	Inglés Intermedio 1	Inglés Intermedio 2	Inglés Intermedio 3	Inglés Avanzado	Taller de Inglés para los Negocios 1	Taller de Inglés para los Negocios 2
Portugués Básico 1	Portugués Básico 2	Portugués Básico 3	Portugués Intermedio 1	Portugués Intermedio 2	Portugués Intermedio 3	Portugués Avanzado 1	Taller de idioma y Cultura Brasileña	Taller de Portugués para los Negocios
Economía de la Empresa	Contabilidad General	Costos para la toma de Decisiones	Análisis Financiero	Derecho Empresarial y Legislación Com.	Economía Internacional	Finanzas Internacionales	Evaluación de Proyectos y Fuentes Financ	Gobierno Corporativo
Matemáticas para los negocios 1	Matemáticas para los negocios 2	Estadística y Pronósticos para los Negocios	Estadística para la toma de Decisiones	Enfoque Sistémico en las Organizaciones	Sistemas de Calidad	Administración Cadena de Valor	Inteligencia de Negocios	Análítica de los Negocios