

MBA



Vivimos un tiempo único y extraordinario. Una época que requiere de empresarios y ejecutivos capaces para guiar las organizaciones en medio de un entorno incierto y difícil, inspirar confianza y contagiar entusiasmo, asumir nuevos desafíos, vencer miedos y asegurar organizaciones competitivas en una economía global.

Hoy, más que nunca, la empresa necesita a estos líderes, y la sociedad, a su vez, precisa empresas capaces de construir un futuro sostenible asentado sobre fundamentos muy sólidos.

El MBA de la UINTER forma ejecutivos con un enfoque práctico-empresarial, con una perspectiva global de negocio y un enfoque humanístico que asegura el balance profesional y personal de sus egresados. Nuestro MBA forma profesionales que en su desempeño son valorados por la orientación a la acción, sus sólidos conocimientos y habilidades en gestión de empresas, una enorme capacidad para trabajar en equipo y dirigir personas y por el respeto a los valores humanistas y éticos.

En la UINTER creemos que éstos serán los directivos que construyan el futuro y, por ello, le invitamos a participar en este reto. Estaremos encantados de ampliar la información sobre nuestro MBA y de comentar el impacto que puede tener en su carrera profesional y en el desarrollo de su empresa.

UN ENFOQUE DIFERENCIAL

LA VISIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Son muchos los motivos que animan a una persona a pedir información sobre un máster: el deseo de estar más preparado en un entorno complejo y cambiante, la necesidad de profundizar en conocimientos y competencias directivas, la intención de dar un salto de calidad en su propia carrera profesional o, ¿por qué no?, la ilusión por convertirse en un emprendedor... En cualquier caso, no cabe duda de que incorporar a tu currículum un MBA es una decisión que marcará tu trayectoria profesional y personal para siempre. Si ese master es el MBA de la UINTER, vivirás además una experiencia única y decisiva.

Entre las principales inquietudes de nuestros participantes destaca la necesidad de optimizar su capacidad para dirigir personas, motivar equipos y delegar de forma responsable.

Para decidir con rigor es necesario cultivar una visión global de la organización y desarrollar competencias que permitan decidir en contextos reales.

UN PROGRAMA

INNOVADOR RIGUROSO EXIGENTE

El plan de estudios del MBA está diseñado desde una perspectiva integral que permite entender la empresa desde la visión de la dirección general y conducir la misma con los conocimientos y habilidades de vanguardia de la gerencia y/o gestión empresarial. Esta visión aporta al participante criterios para distinguir mejor la importancia y el papel que juega cada uno de los departamentos en el conjunto global, alinearse con los objetivos de la alta dirección y aumentar la capacidad para comprender la esencia del negocio y, por tanto, formarse como emprendedor.

Además, se profundiza en las herramientas y conocimientos que permitirán la práctica global de la dirección. Una vez asumidos los fundamentos básicos, se tratan aspectos más innovadores de cada una de las áreas de dirección.

En resumen, el contenido del programa está orientado a formar líderes y emprendedores, fortalecer, las habilidades gerenciales, y desarrollar las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos globales e inciertos.



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO INTRODUCTORIO

(21 CRÉDITOS)

MÓDULO DE GESTIÓN Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS

(35 CRÉDITOS)

PRIMER TETRAMESTRE

HERRAMIENTAS CUANTITATIVAS PARA LA DIRECCIÓN

Proporcionar las herramientas básicas de probabilidad y estadística así como los métodos analíticos que son requeridos para la formulación de problemas y la efectiva toma de decisiones en todas las áreas de la organización.

CONTABILIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES

- * Tomar decisiones financieras considerando el desempeño pasado y las proyecciones de una empresa.
- * Aplicar la Información Financiera como herramienta cuantitativa, apoyándose en aspectos cualitativos, al proceso de planeación, de control administrativo y de toma de decisiones, de los usuarios de la información contable.
- * Ubicar las clasificaciones de costos con fines de planeación y los diferentes sistemas de costeo.
- * Aplicar el modelo costo – volumen – utilidad como herramienta de planeación de utilidades.
- * Identificar los conceptos básicos del presupuesto maestro.
- * Utilizar herramientas de costos para la toma de decisiones.
- * Analizar diferentes modelos de fijación de precios.
- * Identificar los conceptos básicos del control administrativo y de la evaluación del desempeño.

SEGUNDO TETRAMESTRE

ENTORNO GLOBAL DE LOS NEGOCIOS

El objetivo básico que persigue esta asignatura es que el alumno conozca los ingredientes fundamentales para comprender y aprovechar la abundante información que se ofrece sobre el devenir económico a corto plazo del entorno general, en el cual se desarrolla la actividad empresarial. Los resultados empresariales vendrán determinados también por factores de índole más general que se refieren al país en el cuál operan las empresas, como el crecimiento de la actividad económica, la tasa de inflación y el desempleo, así como por el signo de la política monetaria (a través de los tipos de interés y de su endeudamiento), la confianza de los consumidores, el tipo de cambio (que puede influir en sus exportaciones), etc. o por políticas más estructurales pero que inciden también en su posición competitiva: mercado de trabajo, inversiones públicas, entre otras.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Al finalizar el curso el estudiante deberá de comprender y ser capaz de aplicar los métodos básicos de la economía, además interpretará el impacto de las variables económicas y macroeconómicas en las unidades productivas que se ven constantemente influidas por lo que sucede en el entorno macroeconómico, a partir de la determinación e interrelación de las macro variables (crecimiento económico, inflación, tipo de cambio, balanza de pagos, etc.).

Formular, Analizar, Evaluar y Seleccionar Proyectos de Inversión mediante la aplicación de las técnicas y herramientas de evaluación financiera.

TERCER TETRAMESTRE

DIRECCIÓN DE MERCADOS Y CLIENTES

Este curso habilita al participante con las técnicas cualitativas y cuantitativas para estudiar y entender el comportamiento del consumidor, desarrollar estrategias de promoción y mercadeo, e incorporar todos los nuevos desarrollos de marketing a través de redes sociales y/o uso de la tecnología para la comunicación y relacionamiento con clientes y mercados.

DIRECCIÓN FINANCIERA

Los alumnos al finalizar el curso conocerán el ciclo financiero y la estructura financiera de una empresa, las decisiones de inversión, los conceptos de estructura y costo del capital (largo plazo), así como los instrumentos financieros existentes para dar forma a dicha estructura.

CUARTO TETRAMESTRE

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

El alumno aplicará:

- * Técnicas de Planeación Estratégica de Operaciones a las empresas de producción o de servicios y aprenderá a optimizar los procesos.
- * Conocimientos teórico-prácticos que le permitan realizar una Administración de Proyectos de TIC en forma eficiente.
- * Conocer y utilizar diferentes herramientas de cómputo y aplicaciones de administración de proyectos que le permitan agilizar sus actividades.
- * Conocer y poner en práctica métodos y técnicas actuales para la administración de proyectos conforme la Guía de fundamentos de la Dirección de Proyectos (PMBOK®) del PMI.
- * Acercar la información necesaria con el fin de iniciar con el proceso de certificación de Project Management Professional (PMP®).

DIRECCIÓN DE PERSONAS Y LIDERAZGO

Que el alumno logre:

- * Aprender habilidades de negociación y estrategias para evadir rupturas en las relaciones de los negocios internacionales.
- * Desarrollar y aplicar habilidades, comportamientos y estilos de liderazgo más apropiados para influir, motivar e impulsar a los colaboradores hacia el logro de objetivos dentro de un clima laboral armonioso propiciado por el trabajo en equipo y las relaciones interpersonales positivas.

QUINTO TETRAMESTRE

DIRECCIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES

La operación y conducción de empresas multinacionales requiere de conocimientos y habilidades especializadas como la planeación multipaís, las estrategias de entrada a nuevos mercados, los factores multiculturales y las diferencias en los sistemas regulatorios. Los participantes estudian en este seminario, las estrategias y mejores prácticas para asegurar la competitividad de la empresa multinacional.

ADMINISTRACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Que los participantes adquieran conocimiento, a través del uso de herramientas y ejercicios que permitan la definición y desarrollo de nuevos productos, procesos y/o servicios, así como promover un enfoque de negocio basado en innovación y el desarrollo tecnológico.

SEXTO TETRAMESTRE

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Lograr que el estudiante domine las últimas metodologías de planeación estratégica con un enfoque de innovación en la propuesta de valor a los clientes.

Igualmente se complementará con el Balanced Scorecard, herramienta que facilita la ejecución de la estrategia.

LIDERAZGO Y DIRECCIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

- * Experimentar un proceso de auto conocimiento que impulse cambios y proyectos para sí y su entorno organizacional. El liderazgo ocurre desde adentro hacia fuera.
- * Adquirir habilidades de coaching para el desarrollo de las personas que dirige. Liderar generando aprendizaje en su equipo.
- * Ser capaz de intervenir y diseñar entornos favorables a los cambios requeridos en su organización. Un ambiente de trabajo que promueva el entusiasmo y el sentido de lo que hacemos.
- * Crear y consolidar redes de trabajo entre las personas de su organización, para la consecución de los proyectos laborales que dirige. Actuar desde la colaboración, más allá de las fronteras de su área.
- * Poder mirar sistémicamente su organización e intervenir para movilizar esfuerzos hacia una visión provocativa y de valor.

POR QUÉ ES TU PROGRAMA

El MBA de la UINTER resulta especialmente enriquecedor en momentos de máximo desarrollo profesional. Conoces bien tu sector, tu empresa y tu función, pero a la vez eres consciente de que necesitas más conocimientos, más herramientas y habilidades para abordar con profesionalidad el arte de la dirección.

Entre las principales inquietudes de nuestros participantes destaca la necesidad de optimizar su capacidad para dirigir personas, motivar equipos y delegar de forma responsable.

Para decidir con rigor es necesario cultivar una visión global de la organización y desarrollar competencias que permitan decidir en contextos reales.

● **LÍDERES RESPONSABLES**
Reforzar la noción de liderazgo responsable, de acuerdo con una visión humanista y ética de la empresa, que genere un impacto positivo en la organización y en la sociedad.

● **EMPRENDEDORES:**
Fomentar el espíritu emprendedor en la dirección de empresas, destinado a descubrir oportunidades de negocio que aporten valor a la organización. Alentando su espíritu emprendedor dentro y fuera de una organización, el programa consigue desarrollar las competencias necesarias para descubrir oportunidades de negocio que aportan valor a la empresa.

● **DIRECTORES GLOBALES**
Desarrollar en los participantes las competencias y capacidades propias de la alta dirección con una visión internacional del entorno empresarial.

NUESTROS PROFESORES

Todos nuestros profesores se distinguen por su experiencia práctica, conocimiento del mundo de los negocios, excelentes habilidades en el proceso de enseñanza – aprendizaje, figuras reconocidas en sus campos de especialidad en los espacios empresarial y académico.



REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Acta de nacimiento original actualizada al año en curso.
- Certificado Oficial de Profesional original y legalizado.
- Copia legible por ambos lados de cédula profesional*.
- Copia legible por ambos lados del título profesional*.
- Copia legible de CURP.
- Cuatro fotografías recientes, tamaño infantil, blanco y negro.
- Copia de una identificación oficial del solicitante (INE, pasaporte, licencia de conducir).
- Copia de un comprobante de domicilio (no deberá exceder de tres meses, solamente se aceptarán de agua, luz o gas).
- Previo al pago de la inscripción deberás entregar firmados los Términos y condiciones de ingreso y permanencia a la Universidad Internacional del Liderazgo y Desarrollo.
- Experiencia laboral.

*En caso de no contar con el título y la cédula, deberá presentarse un comprobante de trámite.

Estudiantes extranjeros deberán entregar copia vigente de la Forma Migratoria (FM3).

Los aspirantes que cuenten con estudios en el extranjero deberán presentar documentos que sean equivalentes a los descritos anteriormente, los cuales deberán estar legalizados en el Consulado Mexicano, certificados en el departamento de Educación Superior o apostillados en el departamento de certificaciones del país de procedencia.



DURACIÓN Y COSTO DEL PROGRAMA

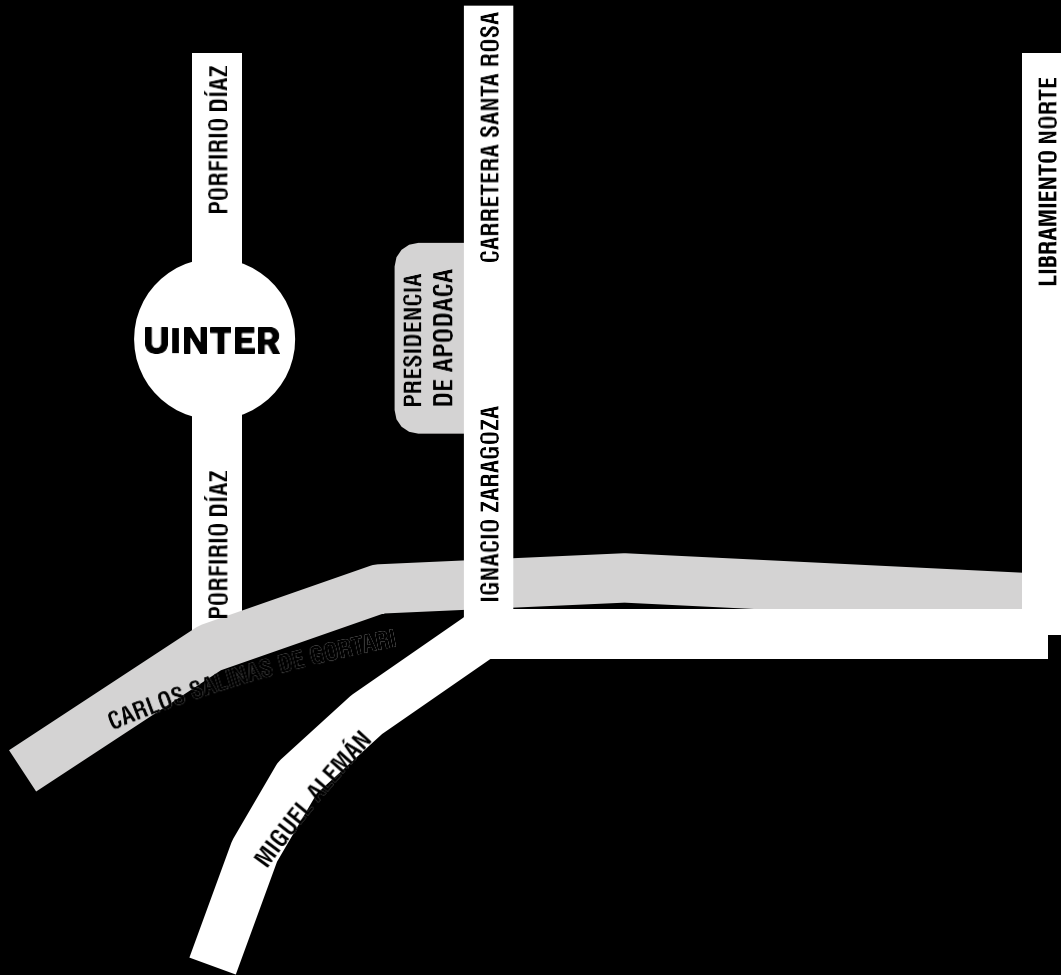
La duración del MBA es de 24 meses.

Para información de becas y descuentos comunicarse con:
daniela.ozorio@uinter.mx
antonio.benitez@uinter.mx

www.uinter.mx

Tel 8386 – 6666 / 8386-2010 / 8386-2011

MBA



PORFIRIO DÍAZ 135-A
CENTRO DE APODACA



(81) 83-86-2010
(81) 83-86-2011
(81) 83-86-6666

 /uintermx

 /uinter_mx

 /uintermx

UINTER.MX



Universidad Internacional
del Liderazgo y Desarrollo

UINTER